АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
о деятельности Центра карьеры
за 2025–2026 учебный год

Центр карьеры функционирует с целью создания эффективной системы сопровождения профессионального развития студентов, начиная от первого курса до гарантированного трудоустройства по освоенной специальности СПО.

Ключевые задачи на отчетный период:

- Достижение показателя трудоустройства выпускников по специальности не ниже 85%.
- Расширение круга работодателей-партнеров в стратегически важных отраслях региона.
- Внедрение инструментов ранней профориентации для студентов младших курсов.
- Интеграция образовательных программ колледжа с реальными запросами производства.

Статистические показатели занятости в 2025–2026 учебном году

Центр провел мониторинг выпуска в количестве 501 человека.

- Трудоустроены по специальности: **185 человек**.
- Продолжили обучение в вузах: **21 человек**.
- Призваны на военную службу: **174 человека**.
- Находятся в поиске работы (зарегистрированы на портале «Работа России»): **16 человек**.
- *Динамика:* По сравнению с прошлым учебным годом показатель трудоустройства вырос на **5%**.

Взаимодействие с работодателями и службой занятости

Заключено 22 соглашения о сотрудничестве с предприятиями-работодателями (включая соглашения с региональными Центрами занятости населения), 37 договоров о практике. Основные партнеры: ПАО АНК «Башнефть», ООО «Башкирэнерго», ООО «РН-Ремонт НПО», АО «Белкамнефть» им. А.А. Волкова, ООО «СНЭМА-Сервис», ООО «РН-Бурение», ООО «Газпром межрегионгаз Уфа» и т.д. Работодатели приняли участие в разработке рабочих программ, подтвердив соответствие навыков выпускников требованиям ФГОС.

Производственная практика

Организовано прохождение производственной практики для студентов 3,4 курсов.

- Количество студентов, получивших предложение о трудоустройстве по итогам практики: 138.
- Прошли производственную практику с предоставлением рабочего места: 305 человек, что составляет 81% от общего количества студентов 4 курса.

План мероприятий и его эффективность

За отчетный период проведено более **30** мероприятий:

- **Ярмарки вакансий:** 2 очные (осенняя и весенняя), посетили более **100** студентов. Конверсия в приглашения на собеседования составила 35**%**.
- **Мастер-классы и гостевые лекции:** Проведено **16** встреч с представителями индустрии.
- **Кейс-чемпионаты:** Организован внутриколледжный чемпионат по решению производственных кейсов.
- **Школа молодого специалиста:** Прошли обучение навыкам самопрезентации, составлению резюме, деловой переписки **370** студентов выпускных групп.

Профориентационная работа

Для абитуриентов и школьников проведены дни открытых дверей, экскурсии, профессиональные пробы. Запущен канал центра для оперативного информирования о вакансиях и стажировках в мессенджере Макс.

Деятельность Центра карьеры в 2025–2026 учебном году оценивается как эффективная. Плановые показатели выполнены. Наблюдается устойчивая связь между качеством практической подготовки на базе предприятий-партнеров и скоростью трудоустройства выпускников. Система наставничества «выпускник-студент» показала высокую результативность в адаптации первокурсников.

Руководитель Центра карьеры _____ Е.П. Мурзина, заместитель директора по УПР